

Palvelut ja resurssit -lautakunta 23.11.2023 § 39

PALVELUT JA RESURSSIT -LAUTAKUNNAN LAUSUNTO LUONNOKSESTA VUOSIEN 2025-2028 INVESTOINTISUUNNITELMAKSI

Lausunnossaan palvelut ja resurssit -lautakunta haluaa tuoda seuraavat, lautakunnan strategisten vastuualueiden näkökulmasta keskeiset nostot aluehallitukselle:

-Lautakunta pitää tärkeänä, että investointisuunnitelmassa on huomioitu palvelustrategian tavoitteet sekä tilakannan ja alueiden kehittämiskokonaisuuden toimintaedellytykset.

-Lautakunta tunnistaa, että sote-uudistuksen tietojärjestelmien konsolidaatioon ei ole varattu ylimääräistä rahoitusta ja nyt investoitavat järjestelmä uudistukset vähentävät muihin muutos- ja kehitystöihin tehtäviä investointeja.

-Lautakunta kiinnittää huomiota siihen, että digitalisaatioon ja muuhun kehittämiseen varattu rahoitus on niukkaa ja sillä voi olla negatiivisia vaikutuksia pitkän aikavälin kehitystyössä.

-Lautakunta tiedostaa, että pitkän aikavälin investointien huomioiminen ja tarkastelu on tässä vaiheessa haastavaa ja puutteellista. Lautakunta kiinnittää huomiota siihen, että investointisuunnitelman toteutumista ja seuraavan vaiheen investointeja on tarkoituksenmukaista seurata tehtyjen palveluverkkoa koskevien päätösten jälkeen.

-Lautakunta korostaa, että investointien onnistuminen edellyttää sekä palvelutuotannon että konsernipalvelujen investointien tiiviin riippuvuuden ymmärrystä ja sisäistä yhteistyötä.

-Lautakunta painottaa, että palvelustrategiassa hyväksytyjen palvelujen verkoston kehittämisen periaatteiden mukaisesti kehittämistä tulee tehdä asiakaslähtöisesti; palvelujen sijoittumista suunnitellaan asiakaslähtöisesti ja asukkaita ja henkilöstöä kuullen, ja päätöksenteon tueksi laaditaan erilaisia vaihtoehtoja palvelujen järjestämiseksi ja toteutetaan arviot niiden vaikutuksista. Toimitilamuutoksilla tulee tavoitella paremman tilatehokkuuden ja tuotannollisen toiminnallisuuden lisäksi myös asiakkaiden näkökulmasta laatua ja palveluiden saavutettavuutta. Myös kampuskehityshankkeita tulee arvioida avoimesti ja asiakaslähtöisesti.