

Liite 1.1 Osa-alueen 1: Viestintäpalvelut laatuvertailu

Tarjoaja	Y-tunnus	CASE 1 pisteet (max 30p)	CASE 1 perustelut	CASE 2 pisteet (max 30p)	CASE 2 perustelut	Laatupisteet yhteensä (max 60p)
Burson Finland Oy	0114710-0	30	Suunnitelma on kattava, toteutuskelppoinen ja innovatiivinen. Suunnitelma tuo uusia näkökulmia esille sekä keskeiset mittarit on asetettu selkeästi ja visuaalisesti. Suunnitelmassa on esitetty realistinen aikataulu, joka antaa kuvan sujuvasta projektin läpiviemisestä. Suunnitelma on annettun pituuden rajoissa.	30	Suunnitelma on kattava, laadukas ja innovatiivinen. Suunnitelma pohjautuu kuvitteelliseen kriisitilanteeseen ja esittelee selkeästi viestintätoimiston tuen ja kriisiviestinnän vaiheet. Roolien jako on selkeä ja suunnitelma antaa vaikutelman vaikuttavasta ja tehokkaasta kriisiviestinnästä.	60
Kari Media Group Oy	1515023-9	20	Suunnitelma on ymmärrettävä ja toteutuskelppoinen, mutta ei sisällä innovatiivisuutta eli uusia näkökulmia. Viestintäkanavia on käytetty monipuolisesti. Ylimmän johdon rooli ja vastuut on kuvattu hyvin. Mittarit on esitetty. Suunnitelma on annettun pituuden rajoissa.	30	Suunnitelma ottaa huomioon tehtävänannon erinomaisesti. Suunnitelma on laadukas ja innovatiivinen. Suunnitelmassa on esitetty selkeästi aikataulu kriisiin reagoimiseen ja suunnitelma on vaikuttava.	50
Mainostointisto SST Oy	2354882-9	20	Suunnitelma sisältää uuden innovatiivisen näkökulman strategiaan liittyen. Mittarit ja aikataulu on esitetty suunnitelmassa. Suunnitelma on kuitenkin hieman suppea ja kanavia ei hyödynnetä riittävästi monipuolisesti. Suunnitelma on annettun pituuden rajoissa.	30	Suunnitelma on kattava ja laadukas, huomioi sidosryhmät sekä pohjautuu tehtävänannon case-tehtävään. Suunnitelmassa on hyvin esitetty aikataulu ja vastuukerrokset.	50
Milton Oy	1654439-5	20	Sidosryhmien osallistamista ja rooleja kuvattu hyvin. Suunnitelma on kattava ja toteutuskelppoinen, mutta sisältää vain vähän uusia näkökulmia. Mittarit ja niiden seuranta on asetettu hyvin. Suunnitelma on annettun pituuden rajoissa.	30	Suunnitelma on kattava ja laadukas. Suunnitelma huomioi sidosryhmät ja pohjautuu tehtävänannon case-tehtävään. Suunnitelmassa on hyvin ymmärrettävä luonnostelu ja kriisiviestinnän eri roolit avattu. Kriisiviestinnän aikataulu on selkeä ja vaikuttava. Viestintäsuunnitelma on monikanavainen. Mittarit on kerrottu.	50
peak press & productions oy	1615724-8	0	Suunnitelma on niukka. Suunnitelma ei sisällä työn vaiheistusta, aikatauluja, viestintäkanavia tai mittareita. Suunnitelmassa ei eritellä selkeästi johdon ja muiden sidosryhmien osallistamista. Suunnitelma on annettun pituuden rajoissa.	20	Suunnitelma ei pohjautu täysin tehtävänannossa annettuun väitehän tilanteeseen, vaan käsittelee yleisemmin kriisiviestintää. Suunnitelma on kuitenkin kattava ja johdonmukainen sekä toteutuskelppoinen. Suunnitelmassa aikataulu ja mittarit on ollut hyvä avata tarkemmin ja konkreettisemmin. Suunnitelma antaa kuitenkin vaikutelman hyvästä kriisiviestinnästä, mutta suunnitelma olisi voinut olla loogisempi ja vielä tehokkaampi.	20
TBWA/Helsinki Oy	1996782-8	20	Suunnitelmassa on esitetty hyvin johdon ja muiden sidosryhmien roolit. Suunnitelma on yleisluonteinen, mutta toteutuskelppoinen. Suunnitelmassa on esitetty aikataulu projektille. Mittarit tulisi olla selkeämmät ja mitattavammat. Suunnitelma on annettun pituuden rajoissa.	30	Suunnitelma on kattava ja toteutuskelppoinen. Suunnitelmassa eri vaiheet ja järjesty/aikataulu on kuvattu selkeästi. Suunnitelma on laadukas ja tuo esiin kriiseihin varautumisen ja harjoittelun kuin myös itse kriisin hoitamisen rooleineen. Suunnitelma antaa vaikutelman vaikuttavasta ja tehokkaasta kriisiviestinnästä.	50
Viestintätoimisto Manifesto Oy	1614463-1	20	Suunnitelmassa on esitetty keskeiset sidosryhmät hyvin. Suunnitelma on kattava ja laadukas, mutta ei kovin innovatiivinen. Suunnitelmassa on esitetty käytettävien monipuolisesti eri kanavia viestinnässä. Aikataulu on selkeä ja realistinen. Suunnitelmassa on esitetty erilaisia mittareita hyvin. Suunnitelma on annettun pituuden rajoissa.	30	Suunnitelma on loogisesti etenevä selkeä ja kattava suunnitelma. Suunnitelma antaa vaikutelman vaikuttavasta ja tehokkaasta kriisiviestinnästä. Suunnitelma on toteutuskelppoinen. Suunnitelmassa olevat nostot kriisiviestinnän vaiheista ovat uusi näkökulma. Mittarit on esitetty.	50