

Liite 1.2 Osa-alueen 2: Mainostoimistopalvelut laatuvertailu

Tarjous	F-numero	CASE 1 pisteet (max 30p)	CASE 1 perusteet	CASE 2 pisteet (max 30p)	CASE 2 perusteet	Laatuasteet yhteensä (max 60p)
Aller Media Oy	0872230-2	20	Suunnitelma käsittelee tehtävänannon keskeiset osa-alueet kattavasti ja on informatiivinen. Esitetty toteutuslupaa antaa uskottavan kuvan projektin etenemisestä. Strategiset valinnat tukevat ostajan tehtävänannon tavoitteita. Suunnitelma huomioi sosiaali- ja terveydenhuollon toimintakentän erityispiirteet, mutta ratkaisu ei ole erityisen innovatiivinen tai monipuolinen. Visuaalisuutta on hyödynnetty esityksessä tarkoituksenmukaisesti.	20	Suunnitelma on pääpiirteissään ymmärrettävä, mutta jää sisällöltään niukaksi. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Toteutus noudattaa pääosin Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen graafista ohjetta ja osoittaa kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuus on huomioitu suunnitelmassa, mutta kokonaisuudessa on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	40
Designer Always Yours Oy	3188660-4	15	Suunnitelma kattaa keskeiset osa-alueet riittävästi tasolla ja etenee riittävästi logiisesti. Esitetty toteutuslupaa antaa uskottavan kuvan projektin etenemisestä ja aikataulusuunnitelma. Ratkaisussa on havaittavissa jatkain innovatiivisia elementtejä. Strategiset valinnat tukevat ostajan tehtävänannon tavoitteita. Ratkaisu huomioi sosiaali- ja terveydenhuollon toimintakentän erityispiirteet. Visuaalisuutta on hyödynnetty esityksessä tarkoituksenmukaisesti. Kokonaisuus on informatiivinen.	15	Suunnitelma on pääosin selkeä ja riittävän loogisesti etenevä. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Toteutus noudattaa pääosin Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen graafista ohjetta ja osoittaa kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuus on huomioitu suunnitelmassa, mutta kokonaisuudessa on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	30
Uusiohjelma Oy	2909241-2	20	Suunnitelma on pääosin selkeä ja riittävän loogisesti etenevä. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Toteutus noudattaa pääosin Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen graafista ohjetta ja osoittaa kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuus on huomioitu suunnitelmassa, mutta kokonaisuudessa on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	20	Suunnitelma on pääosin selkeä ja riittävän loogisesti etenevä. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Toteutus noudattaa pääosin Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen graafista ohjetta ja osoittaa kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuus on huomioitu suunnitelmassa, mutta kokonaisuudessa on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	40
Ida Fram Oy	2241330-8	20	Suunnitelma on pääpiirteissään ymmärrettävä, mutta jää sisällöltään niukaksi. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Strategisten valintojen tarkastelu jää yleiselle tasolle eikä niiden perusteellista ja sovellettavaa ole syvennetyt riittävästi. Esityksen visuaalisuus ja informatiivisuus jäävät osin rajalliseksi, eikä kokonaisuus tarjoa kovin kattavaa kuvaa suunnitelman toteutuksesta.	20	Suunnitelma on erittäin selkeä ja kokonaisuudessaan puutteellinen. Se ei anna riittävää kuvaa tilojen brändäyksen toteuttamisesta. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Toteutus ei noudata hyvinvointialueen graafista ohjetta eikä osoita riittävää kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuusvaatimuksia ei ole huomioitu riittävästi tavalla ja visuaalisuutta on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	40
Kari Media Group Oy	1515023-9	15	Suunnitelma on pääosin selkeä ja riittävän loogisesti etenevä. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Strategisten valintojen tarkastelu jää yleiselle tasolle eikä niiden perusteellista ja sovellettavaa ole syvennetyt riittävästi. Esityksen visuaalisuus ja informatiivisuus jäävät osin rajalliseksi, eikä kokonaisuus tarjoa kovin kattavaa kuvaa suunnitelman toteutuksesta.	0	Suunnitelma on kokonaisuutena selkeä ja hyvin jäsennellyt. Toteutuslupaa on pääosin uskottava, mutta vastuu jatkain osin tarkentamista. Ratkaisussa on havaittavissa jatkain innovatiivisia elementtejä. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Toteutus noudattaa pääosin Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen graafista ohjetta ja osoittaa kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuusvaatimuksia ei ole huomioitu riittävästi tavalla ja visuaalisuutta on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	15
Lataamo Group Oy	1652310-5	20	Suunnitelma on pääosin selkeä ja riittävän loogisesti etenevä. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Strategisten valintojen tarkastelu jää yleiselle tasolle eikä niiden perusteellista ja sovellettavaa ole syvennetyt riittävästi. Esityksen visuaalisuus ja informatiivisuus jäävät osin rajalliseksi, eikä kokonaisuus tarjoa kovin kattavaa kuvaa suunnitelman toteutuksesta.	20	Suunnitelma on kokonaisuutena selkeä ja hyvin jäsennellyt. Toteutuslupaa on pääosin uskottava, mutta vastuu jatkain osin tarkentamista. Ratkaisussa on havaittavissa jatkain innovatiivisia elementtejä. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Toteutus noudattaa pääosin Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen graafista ohjetta ja osoittaa kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuusvaatimuksia ei ole huomioitu riittävästi tavalla ja visuaalisuutta on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	40
Mainostoimisto SST Oy	2354882-9	15	Suunnitelma on pääosin selkeä ja riittävän loogisesti etenevä. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Strategisten valintojen tarkastelu jää yleiselle tasolle eikä niiden perusteellista ja sovellettavaa ole syvennetyt riittävästi. Esityksen visuaalisuus ja informatiivisuus jäävät osin rajalliseksi, eikä kokonaisuus tarjoa kovin kattavaa kuvaa suunnitelman toteutuksesta.	15	Suunnitelma on kokonaisuutena selkeä ja hyvin jäsennellyt. Toteutuslupaa on pääosin uskottava, mutta vastuu jatkain osin tarkentamista. Ratkaisussa on havaittavissa jatkain innovatiivisia elementtejä. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Toteutus noudattaa pääosin Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen graafista ohjetta ja osoittaa kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuusvaatimuksia ei ole huomioitu riittävästi tavalla ja visuaalisuutta on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	30
Milimon Oy	1654439-5	20	Ymmärrettävä ja jatkain uusia avauksia esittelevä suunnitelma, yleisluonteista kuitenkin riittävä. Esitys linjaa strategisten valintojen sovellettavuutta hyvinvointialueen palveluihin ja sosiaali- ja terveydenhuollon toimintakenttiin. Toteutuslupaa on uskottavaa, mutta vastuu jatkain osin tarkentamista. Ratkaisussa on havaittavissa jatkain innovatiivisia elementtejä. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Strategisten valintojen tarkastelu jää yleiselle tasolle eikä niiden perusteellista ja sovellettavaa ole syvennetyt riittävästi. Esityksen visuaalisuus ja informatiivisuus jäävät osin rajalliseksi, eikä kokonaisuus tarjoa kovin kattavaa kuvaa suunnitelman toteutuksesta.	20	Suunnitelma on selkeä ja sen betoisältön on vähäinen. Suunnitelma ei anna riittävää kuvaa tilojen brändäyksen toteuttamisesta. Vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Toteutus noudattaa pääosin Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen graafista ohjetta ja osoittaa kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuusvaatimuksia ei ole huomioitu riittävästi tavalla ja visuaalisuutta on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	40
peak press & productions oy	1615724-8	15	Suunnitelma on kokonaisuutena erittäin selkeä, loogisesti etenevä ja hyvin jäsennellyt. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Strategisten valintojen tarkastelu jää yleiselle tasolle eikä niiden perusteellista ja sovellettavaa ole syvennetyt riittävästi. Esityksen visuaalisuus ja informatiivisuus jäävät osin rajalliseksi, eikä kokonaisuus tarjoa kovin kattavaa kuvaa suunnitelman toteutuksesta.	0	Suunnitelma on kokonaisuutena erittäin selkeä, loogisesti etenevä ja hyvin jäsennellyt. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Strategisten valintojen tarkastelu jää yleiselle tasolle eikä niiden perusteellista ja sovellettavaa ole syvennetyt riittävästi. Esityksen visuaalisuus ja informatiivisuus jäävät osin rajalliseksi, eikä kokonaisuus tarjoa kovin kattavaa kuvaa suunnitelman toteutuksesta.	15
TRWA, Helsinki Oy	1966782-8	30	Suunnitelma on pääpiirteissään ymmärrettävä, mutta jää sisällöltään niukaksi. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Strategisten valintojen tarkastelu jää yleiselle tasolle eikä niiden perusteellista ja sovellettavaa ole syvennetyt riittävästi. Esityksen visuaalisuus ja informatiivisuus jäävät osin rajalliseksi, eikä kokonaisuus tarjoa kovin kattavaa kuvaa suunnitelman toteutuksesta.	30	Suunnitelma on kokonaisuutena selkeä ja hyvin jäsennellyt. Toteutuslupaa on pääosin uskottava, mutta vastuu jatkain osin tarkentamista. Ratkaisussa on havaittavissa jatkain innovatiivisia elementtejä. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Toteutus noudattaa pääosin Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen graafista ohjetta ja osoittaa kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuusvaatimuksia ei ole huomioitu riittävästi tavalla ja visuaalisuutta on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	60
The Clutch Company Oy	3391363-1	15	Suunnitelma on kokonaisuutena erittäin selkeä, loogisesti etenevä ja hyvin jäsennellyt. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Strategisten valintojen tarkastelu jää yleiselle tasolle eikä niiden perusteellista ja sovellettavaa ole syvennetyt riittävästi. Esityksen visuaalisuus ja informatiivisuus jäävät osin rajalliseksi, eikä kokonaisuus tarjoa kovin kattavaa kuvaa suunnitelman toteutuksesta.	15	Suunnitelma on kokonaisuutena selkeä ja hyvin jäsennellyt. Toteutuslupaa on pääosin uskottava, mutta vastuu jatkain osin tarkentamista. Ratkaisussa on havaittavissa jatkain innovatiivisia elementtejä. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Toteutus noudattaa pääosin Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen graafista ohjetta ja osoittaa kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuusvaatimuksia ei ole huomioitu riittävästi tavalla ja visuaalisuutta on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	30
Vierintöimistö Manifesto Oy	1614463-1	15	Suunnitelma on kokonaisuutena erittäin selkeä, loogisesti etenevä ja hyvin jäsennellyt. Suunnitelman vaiheistus ja aikataulusuunnitelma eivät kalcitua osin anna riittävän selkeää kuvaa työn toteuttamisesta, mikä aiheuttaa epävarmuutta toteutuskehyksen arvioinnissa. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Strategisten valintojen tarkastelu jää yleiselle tasolle eikä niiden perusteellista ja sovellettavaa ole syvennetyt riittävästi. Esityksen visuaalisuus ja informatiivisuus jäävät osin rajalliseksi, eikä kokonaisuus tarjoa kovin kattavaa kuvaa suunnitelman toteutuksesta.	0	Suunnitelma on kokonaisuutena selkeä ja hyvin jäsennellyt. Toteutuslupaa on pääosin uskottava, mutta vastuu jatkain osin tarkentamista. Ratkaisussa on havaittavissa jatkain innovatiivisia elementtejä. Suunnitelma ei tuo esin merkittäviä uusia näkökulmia tilojen brändäykseen, ja innovatiivisuus jää vähäiseksi. Toteutus noudattaa pääosin Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen graafista ohjetta ja osoittaa kykyä soveltaa brändiohjeistusta käytännössä. Saavutettavuusvaatimuksia ei ole huomioitu riittävästi tavalla ja visuaalisuutta on jatkain vähäisiä puutteita tai tarkennettavia kohtia.	15